

سكنا من الامم

La publicité nous fera tous crever.

Il fallait toute la liberté d'un roman pour exprimer l'un des thèmes les plus brûlants de notre temps : la publicité, moteur indispensable pour écouler le bric-à-brac planétaire avant qu'il ne nous étouffe complètement.

PUB, de Lucien Elia.

Un formidable roman d'aventures, une étude sociologique au laser, un récit de science-fiction à faire pâlir les étoiles.

Un livre au lyrisme grandiose, délirant, aussi démesuré que notre époque, charriant un verbe torrentiel qui détruit tout sur son passage.

Un livre prophétique aussi.

Ce qu'il annonce? La mise à sac de ce qui fut nos paradis terrestres. L'écroulement du monde de la surconsommation achevant de se dévorer lui-même.

PUB, c'est la fin d'une société.
L'Apocalypse prochaine.
Un livre-tocsin.

PUB, de Lucien Elia.

Flammarion.

Le roman-catastrophe de la publicité.



مركز من الأعمال

PUBLICITÉ

COMMUNIQUÉ PAR JOURS DE FRANCE

UN STYLE V^{me} RÉPUBLIQUE

En vue de créer un style V^e République, M. le ministre de l'Industrie a prévu :

— d'une part, la mise en place d'une procédure d'aide à la création sous la forme de l'organisation d'un concours annuel et d'une exposition publique des œuvres primées de meubles et accessoires de l'ameublement, en faisant appel aux industriels et artisans aussi bien à Paris qu'en province ;

— d'autre part, l'octroi d'avances assises sur les dépenses engagées à cet effet aux entreprises justifiant d'un véritable programme de création.

Cela revient à faire chaque année une mini-exposition des arts décoratifs. Les magasins d'ameublement et les magasins de nouveautés voudront certainement exposer les modèles primés de meubles, sièges, tissus, papiers peints, lustrerie, porcelaine, etc., qui seront vendus non seulement aux particuliers mais également aux restaurants, casinos, etc., qui sont toujours à l'affût de la nouveauté. Les acheteurs étrangers suivront.

Le processus de cette opération sera le suivant :

- 1° la création d'un jury ;
- 2° le mode de subvention pour les projets présentés par les artisans ;
- 3° la date de présentation des projets ;
- 4° la date de présentation des modèles réalisés ;
- 5° l'attribution des prix aux modèles primés ;
- 6° l'exposition publique des objets primés.

Pour mettre au point ce processus, il est envisagé, dès octobre prochain, de demander aux fabricants et artisans de meubles, sièges, tissus, papiers peints, lustrerie, porcelaine, etc., de Paris et de la province, de présenter au jury les modèles qu'ils ont déjà réalisés, qu'ils jugent les plus intéressants et, parmi ceux-ci, ceux qui seront primés feront l'objet d'une première exposition publique.

Seront ainsi récompensés les ouvriers d'art qui constituent une des richesses de la France, trop oubliée jusqu'ici.

Marcel Dassault,
Député de l'Oise

